

**PAROLES DE SC MANAGERS**

# *Instructions Aux Auteurs*

Tout article soumis à la revue Logistique & Management pour la rubrique « Paroles de SC managers » ne devra pas excéder 6 pages références incluses.

Tableaux, figures, synthèses, processus sont des éléments fortement recommandés. Se référer aux instructions sur le format et la qualité notamment en cliquant [ici](https://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?show=instructions&journalCode=tlam20).

**TITRE de PAROLES DE SC MANAGERS**

**Résumé** en français (150 mots maximum).

**Mots-clés** : cinq à six mots-clés.

**Abstract** in English (150 words maximum).

**Keywords**: five or six words or Key words

**Introduction** [1/2 page – environ 250 mots]

Cadrer le sujet et les éléments clés abordées dans Paroles de SC Manager

**Titre 1. [Portrait du supply chain manager interviewé]** [1/2 page – environ 250 mots]

**Les titres principaux seront en Times New Roman 12, gras.**

***Titre 1.1. Les titres secondaires seront en Times New Roman 12, gras et italiques.***

Le texte sera en Times New Roman, 12, avec un renvoi pour les nouveaux paragraphes.

Biographie synthétique de l’expert interviewé, fonctions et responsabilités, notamment à France SC by Aslog (s’il en fait partie)

**Titre 2. [Fait(s) d’actualité, contexte(s) et centrage de la thématique]** [2 à 3 pages – environ 1500 mots]

***Titre 2.1. Les titres secondaires seront en Times New Roman 12, gras et italiques.***

Les auteurs veilleront à se concentrer sur des données factuelles et actuelles pour introduire le sujet. Ils éviteront les développements théoriques et académiques. Ils se limiteront à 2 ou 3 références théoriques clés.

* Contexte (s) économique, politique, organisationnel, social, culturel…
* Problématiques pratiques soulevées et leurs généalogies
* Parties prenantes et explication de leurs rôles respectifs dans la problématique retenue
* Illustration par des extraits de verbatims de l’expert interviewé

**Titre 3. [Une relecture conceptuelle de la problématique]** [1 à 2 pages – environ 1000 mots]

***Titre 3.1. Les titres secondaires seront en Times New Roman 12, gras et italique.***

L’objectif de cette partie est de valoriser, partager et rendre accessible la problématique traitée à tous les lecteurs. Les auteurs établiront des liens avec un concept ou une théorie permettant un décryptage, un éclairage de cette situation, mais sans entrer dans la démonstration et l’ultra-approfondissement.

**Conclusion** [1/2 page – environ 250 mots]

Mettre en avant les éléments clé de la Paroles de SC Manager et ses apports

**Références bibliographiques**

Se référer aux consignes de Taylor & Francis en cliquant [ici](https://www.tandf.co.uk/journals/authors/style/reference/tf_ChicagoAD.pdf).

* Mettre les 2 ou 3 références citées
* 1 ouvrage de référence
* 1 ouvrage d’approfondissement
* 1 article professionnel lié au sujet (lorsqu’il y en a)